



Charte graphique

L'identité visuelle de Link-U est définie dans la présente charte graphique. Le respect de ces consignes et normes esthétiques permet de maintenir une image de marque professionnelle, au design cohérent.

TABLE DES MATIÈRES

Logo	3
Logo principal	3
Logo en niveaux de gris	4
Logo sur fond foncé	4
Marges de sécurité	5
Utilisation inadaptée	5
Typographie linéale	6
Police du logo et titres	6
Police du corps de texte	7
Palette de couleurs	8

LOGO PRINCIPAL

Le logo se présente sous 2 formes :

- Une version large pour les supports desktop et tablette ainsi qu'au print
- Une version minimaliste réservée aux mobiles et aux icônes.



Desktop



Mobile

Le logo se veut simple et accessible, à l'image des produits connectés proposés par Link-U. La combinaison d'une police sobre et de couleurs ludiques atténue l'impression de complexité de la technologie mise en oeuvre, et rend Link-U plus abordable et convivial auprès du grand public.

Le grand cercle qui entoure le U met l'accent sur l'utilisateur final et le place au centre de l'attention.

Les petits cercles du logo desktop évoquent aussi bien les LEDs d'un appareil connecté, que les orifices d'une prise électrique.

En version mobile, le logo prend l'apparence d'un maillon de chaîne stylisé, toujours en lien avec la connectique.

LOGO EN NIVEAUX DE GRIS

En cas d'impression en noir et blanc, le logo suivant doit être utilisé. Seule la version desktop est autorisée à cet usage.



LOGO SUR FOND FONCÉ

L'utilisation du logo sur un fond foncé ou sur une image complexe n'est pas recommandée. Un fond clair uni est préférable. Toutefois en cas de nécessité, la version suivante doit être utilisée sur desktop. Sur mobile, le logo reste inchangé.



MARGES DE SÉCURITÉ

Pour assurer la lisibilité et ne pas altérer l'impact de la marque, une marge minimale de 5mm pour le print ou 16px pour le web doit systématiquement être respectée tout autour du logo (ici matérialisée en gris).



UTILISATION INADAPTÉE

Le logo n'est pas modifiable, quelque soit la version utilisée. En particulier :



Pas de rotation



Pas de déformation



Pas de texte additionnel



Pas de changement
de couleur



Pas d'effets
supplémentaires

Typographie linéale

POLICE DU LOGO ET TITRES

La police utilisée dans le logo se prénomme Raleway. Sur le web ou dans les documents de communication, elle sera également utilisée pour les titres et tout autre libellé important.

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Thin
Thin Italic
Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

Disponible sur Google Fonts
<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>



POLICE DU CORPS DE TEXTE

Le reste du texte est rédigé dans la police Montserrat.

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Thin
Thin Italic
Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

Disponible sur Google Fonts
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>



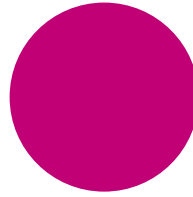
Palette de couleurs

Le jeu de couleurs utilisé par Link-U se veut attrayant, avec des couleurs franches mais pas excessivement vives. L'œil est attiré mais pas agressé.

La combinaison du magenta, du jaune et du bleu turquoise apporte un aspect dynamique et complémentaire.

Le bleu évoque la technologie, le jaune rappelle la chaleur du foyer, et le magenta symbolise le lien et l'énergie.

Le noir est légèrement éclairci, pour paraître moins dur.

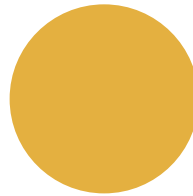


Magenta

HEX: #C10075

RVB: 193-0-117

CMJN : 23-100-10-2

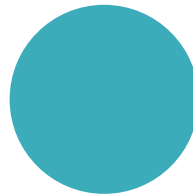


Jaune

HEX: #E4B040

RVB: 228-176-64

CMJN : 11-32-82-2

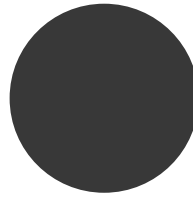


Bleu turquoise

HEX: #3CACBB

RVB: 60-172-187

CMJN : 70-10-27-0



Noir

HEX: # 383838

RVB: 56-56-56

CMJN : 68-58-55-63